

I FORO IBEROAMERICANO DE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN E INNOVACIÓN ABIERTA

>> 27+28 noviembre 2018
Cidade da Cultura · Santiago de Compostela

PROGRAMA PRELIMINAR

27 NOVIEMBRE 08.30 18.00 H



08:30_09:30 h

Registro e inscripciones asistentes: ¿Quiénes estamos aquí?

09:30_10:00 h

Charla inspiradora sobre la necesidad de avanzar hacia organizaciones públicas innovadoras y la importancia del uso de la CPI como herramienta de cambio.

Esta charla inaugural evidenciará qué está reclamando la ciudadanía del S.XXI de sus instituciones públicas, donde la innovación ha pasado a ser una exigencia clara. En este nuevo escenario, la CPI se presenta como la gran herramienta que permitirá a las instituciones públicas de ámbito nacional, regional o local convertirse en organizaciones innovadoras que aportan valor a sus usuarios.

Luis Cueto. Coordinador General del Ayuntamiento de Madrid e impulsor de la CPI en España.

10:00_11:15 h

Mesa de debate sobre Laboratorios de innovación pública e intraemprendimiento público.

En esta Mesa abordaremos la compleja realidad de la innovación pública y de la cultura de innovación en sector público, como germen del cambio cultural que se precisa para abordar la CPI en las entidades públicas. Conoceremos el valor que los Laboratorios de innovación pública están teniendo para apoyar en este proceso y cómo se ha vivido su creación y primeros pasos en diferentes países y regiones. Tenemos un gran activo en las entidades públicas que se debe poner en valor: sus personas.

Modera: Francisco Rojas Rojas-Martín, Doctor en Ciencias Políticas por la Universidad Autónoma de Madrid. Director de NovaGob y de la Red InnoLabs del Programa CYTED.

Países participantes con experiencias:

Ecuador: Agencia de Promoción Económica ConQuito.

Javier Albuja. Coordinador Técnico de Proyectos.

Colombia: Ruta N Medellín.

Juan Diego Mejía. Coordinador Laboratorio de Innovación Gobierno.

Chile: Laboratorio de Gobierno (Gob Lab).

Beatriz Hasbun. Consultora jefe.

España: Laboratorio andaluz de innovación pública, Innolab Andalucía.

Paz Sánchez. Responsable innovación pública Instituto Andaluz de Administración Pública.

11:15_11:45 h

Acto oficial de inauguración

11:45_12:15 h

Inno café y networking

12:15_13:25 h

Taller 1: Creando líderes "wow" para la gestión de innovación pública orientada a CPI

Taller enfocado al desarrollo de habilidades blandas necesarias para afrontar procesos de innovación pública y CPI. Realización de identificación de habilidades y competencias menos desarrolladas en las organizaciones participantes. Se llevará a cabo en paralelo con grupos de 40 personas.



27 NOVIEMBRE 08.30-18.00 H

13:30_14:20 h

Smart Speech: Vivencias de dos territorios y cuatro visiones en un formato rápido orientadas a cómo se superaron las barreras para implementación de CPI (10 min por intervención)

Con estas charlas cortas, se ofrecerán visiones diferentes sobre una misma problemática: la resistencia al cambio en el sector público, demostrando que sí se pueden derrumbar estas barreras que impiden la implementación de la CPI. Veremos que no existen grandes diferencias entre España y Latinoamérica en cuanto a la tipología de barreras y aprenderemos caminos diferentes e inspiradores para afrontarlas.

Dinamiza: Antonio Fernández-Campa. Gerente Servizo Galego de Saúde, SERGAS

Vivencia de Latam a través de la RICG: ¿Cómo se trabaja desde la RICG y desde el BID para romper miedos a innovar en las compras públicas?

Javier Davila. Líder división de Compras Públicas del BID.

Vivencia de Chile a través de proyección vídeo: La apuesta de Chile Compra por la innovación centrada en usuarios y la CPI.

Patricia Ibáñez. Jefa de División Personas y Gestión Institucional de Chile Compra.

Vivencia de Galicia: El caso de una región con valientes que apuestan por la CPI: GAIN.

Patricia Argerey. Directora Axencia Galega de Innovación, GAIN.

Vivencia europea a través de vídeo: ¿Cómo han superado países avanzados europeos sus barreras para CPI?

14:20_15:50 h

Comida inspiradora y networking

16:55_16:30 h

Charla sobre la participación de las Pequeñas y Medianas empresas innovadoras en CPI: ¿Cómo incentivarla?

En esta charla nos enfocaremos en un elemento clave en el proceso de desarrollo de CPI: la oferta tecnológica y la participación de PYMES innovadoras como solucionadoras. Conoceremos cómo se puede incentivar la participación de las Pequeñas y Medianas empresas innovadoras en procesos de CPI

Philippe Le Quément. Policy Officer. DG Grow. Comisión Europea.

16:30_18:00 h

Espacio de presentación oportunidades de innovación: Presentación de ideas de soluciones innovadoras para sector público por parte de empresas, start ups y emprendedores.

Este espacio está dedicado a empresas innovadoras, clusters, universidades, centros de investigación que en intervenciones muy cortas, dinámicas y originales (5 minutos) muestren soluciones concretas ya desarrolladas o propuestas a desarrollar en diferentes temáticas.

28 NOVIEMBRE 09.00-18.00 H



09:00_09:15 h

¿Qué ha pasado ayer?*Haremos un repaso por los principales mensajes y lecciones aprendidas el primer día.*

09:15_11:10 h

Mesa de debate sobre política pública de CPI y creación de mercados líderes*En esta Mesa debatiremos sobre como diseñar desde las políticas públicas modelos de gobernanza y estrategias que posibiliten el desarrollo de CPI a nivel nacional o regional. Conoceremos experiencias enriquecedoras que ya han dado sus frutos. También identificaremos los puntos críticos para que los países o regiones que están en esta fase de diseño de política de CPI puedan utilizarlos para avanzar y pasar a la implementación.*

Modera: Gustavo Crespi. *Especialista Principal en Competitividad, Tecnología e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) responsable de CPI.*

Países participantes con experiencias:

Uruguay: Creación de Subprograma de CPI - Al inicio del camino de la CPI.

Diego Pastorín. *Presidente del Consejo Directivo Honorario. Agencia de Compras y Contrataciones del Estado (ACCE)*

México: Creación de política de CPI a nivel Federal - Primeros avances en el camino de la CPI.

Raúl Rendón. *Director General de Innovación, Servicios y Comercio Interior de la Secretaría de Economía del Gobierno federal.*

España: Programa FID MICIU: Diseño de política e instrumentos financieros para apoyo de la CPI - Camino recorrido en CPI.

Teresa Riesgo. *Directora General de Investigación, Desarrollo e Innovación, Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.*

España: Planes innovación sanitaria H2050- IS, Código 100. ¿Cómo generar un ecosistema de innovación en el ámbito sanitario y aprovechar las problemáticas de una región envejecida para innovar y crecer? - Resultados de implementación de política CPI en Galicia.

Beatriz Allegue. *Gerente Axencia de Coñecemento en Saúde, ACIS.*

España: Proyecto Civil UAV GAIN: Creación de un polo de I+D+i en sector aeronáutico a través de CPI - Resultados de implementación de política CPI en Galicia.

Patricia Argerey. *Directora Axencia Galega de Innovación, GAIN.*

España: Castilla y León: La CPI catalítica como generador de I+D desde la demanda.

Experiencia en Tecnologías de Ciberseguridad en Castilla y León.

Alfonso Fernández. *Responsable Unidad de Transferencia de Tecnología. Dpto. Innovación y Emprendimiento. Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León.*

11: 10_12.00 h

Smart Speech de elementos clave para desarrollar CPI en un país, región o ciudad.*En estas charlas cortas, abordaremos experiencias concretas de cómo se han implementado medidas exitosas en los cinco elementos que configuran un sistema de CPI: Política pública y marco legal, demanda pública, oferta tecnológica e instrumentos financieros.***Países participantes con experiencias:**

Colombia: ¿Cómo avanza Colombia en su política pública de CPI y en el marco legal para poner en marcha su primer piloto de producción magistral de medicamentos?

Juan David Duque. *Director de Colombia Compra Eficiente.*

España > Aragón: ¿Cómo se puede apoyar al comprador público sanitario que quiere comprar innovación?

Fernando Abadía. *Responsable Unidad de Innovación IACS.*

España > Cataluña: ¿Cómo apoyar a las empresas proveedoras de soluciones en CPI?

Anna Monistrol. *Responsable CPI en Acció.*

España > Andalucía: ¿Cómo poner en marcha una estrategia de financiación de CPI para apoyar a los compradores de la región?

Daniel Escacena. *Director de Proyectos de la Agencia Andaluza del Conocimiento.*

12:00_12:30 h

Inno café y networking



28 NOVIEMBRE 09.00-18.00 H

12:30_14:10 h

Mesa de debate sobre CPI a nivel local, la importancia de las ciudades y los territorios inteligentes

La CPI está llamada a ser la herramienta de todas las ciudades y territorios que anhelan ser inteligentes. En esta Mesa, abordaremos con enfoque local la aplicabilidad de la CPI en problemáticas de ciudad, evidenciando que esta escala es muy aconsejable para desarrollar proyectos más cercanos a la ciudadanía y generar dinámicas de colaboración público-privadas.

Modera: Concepción Campos. Doctora en Derecho y Directora de la Red Localis.

Ayuntamiento de Madrid: La CPI como estrategia de innovación para la ciudad: modelo de CPI proactiva y reactiva. Primeros resultados.
Juan Manuel Garrido. Director de innovación del Ayuntamiento de Madrid.

Colombia- Ruta N- Medellín: Programa Compras públicas y privadas innovadoras para la ciudad. La apuesta constante por el cambio.
Elkin Echeverri. Director de prospectiva y plan de CTi.

Ayuntamiento de Santiago de Compostela: La aventura del primer proyecto FID CPI en ámbito local.
Xan Duro. Concelleiro de Medioambiente e Innovación.

FEMP: *Cómo acercar la CPI a ayuntamientos de menor tamaño:* Los primeros pasos del Programa de Territorios Inteligentes y CPI.
Ana Estebaranz. Subdirectora Innovación y Crecimiento FEMP.

14:10_15:30 h

Comida inspiradora y networking

15:30_17:30 h

Taller 2: Identificando retos públicos para CPI a través de Lego Serious Play

El juego facilita la ideación y la identificación de oportunidades para innovar. En este taller nos adentraremos en la metodología de Lego Serious Play para co-crear.

15:30_17:30 h

Taller 3: ¿Cómo realizar una consulta al mercado transparente e innovadora?

Si nos adentramos en el mundo de la CPI, inevitablemente deberemos aprender a relacionarnos con el mercado. En este taller trabajaremos sobre cómo hacerlo de manera innovadora y transparente, dejando atrás los miedos e identificando tips para consultas al mercado exitosas para todos.

17:30_18:00 h

Conclusiones y cierre del I Foro Iberoamericano de CPI & Innovación abierta:

¿Qué nos llevamos?

Analizaremos qué nos ha quedado después de dos días intensos de aprendizaje, intercambio de experiencias y vivencias compartidas.