

Jornadas académicas

PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE EXPOSICIONES TEMPORALES

Las exposiciones temporales se han convertido en los últimos años en una de las principales estrategias de programación de los espacios culturales para dinamizar su oferta y atraer a públicos diversos, renovando con cada proyecto la razón para que el visitante regrese.

Su producción y gestión implican una serie de procesos que se han ido protocolizando de manera paralela a la profesionalización del sector, generando una metodología de trabajo. El análisis de esta praxis es el objeto de estas jornadas.

Los asistentes conocerán este campo a través de la experiencia de directores de proyectos culturales y técnicos de exposiciones, pero también de los propios artistas y coleccionistas, que transmitirán sus necesidades, preocupaciones y expectativas, imprescindibles para asegurar una buena relación profesional con los autores.

Desde el reto de plantear un discurso expositivo claro hasta la producción museográfica de la exposición, las jornadas abordarán aspectos como la negociación de préstamos de obra, la gestión de los transportes, el diseño y producción del montaje o la planificación de una campaña de marketing y comunicación que confiera notoriedad y permita situar a la exposición en la escena cultural, así como atraer al público. La incorporación de la tecnología, las posibilidades que ofrecen las redes sociales o el desarrollo de aplicaciones móviles completarán esta perspectiva global de la producción de exposiciones temporales.

Destinatarios: Licenciados, graduados y alumnos de Grado, Posgrado y Máster de Historia del Arte, Humanidades, Bellas Artes, Museología y Gestión Cultural; alumnos de Escuelas de Artes y Oficios, profesionales de la museología, gestión cultural y coordinación de exposiciones e interesados en la producción y diseño de exposiciones.

Director curso: Juan Manuel Monterroso Montero, profesor titular de Historia del Arte de la Universidad de Santiago.

Información práctica

Fechas: 3, 4,5 y 6 de septiembre de 2014

Lugar: Aula Seminario. Museo Centro Gaiás. Cidade da Cultura de Galicia

Coordinación: Departamento de Exposicións de Acción Cultural

Total de horas: 26 horas

Inscripción gratuita hasta completar aforo

Nº de plazas: 45

Certificado de participación a partir de la asistencia al 80% de las horas.

PROGRAMA

Miércoles 3 de Septiembre:

Sesión de Mañana : 10:00 – 14:00

EL ORIGEN DE UNA EXPOSICIÓN

Intervienen:

- María Pereira Otero. Directora Acción Cultural. **Gestión de un espacio singular.**
- María del Mar Angosto Acuña. Departamento de Exposiciones - Acción Cultural. *Cidade da Cultura*. **Petición de obra: relación con las instituciones.**
- Carmen Menéndez Montero. Departamento de Exposiciones - Acción Cultural. *Cidade da Cultura*. **La organización del transporte y el registro de obra.**
- Verónica Santos Farto. Departamento de Exposiciones - Acción Cultural. *Cidade da Cultura*. **El montaje de exposiciones.**

Modera: Juan Monterroso, , profesor titular de Historia del Arte de la Universidad de Santiago.

Sesión de tarde: 16:00-20:00

LA PASIÓN DEL COLECCIONISTA

Intervienen :

- Alfonso Romero Vidal, especialista de la Colección de cerámica Vicente Alvado.
- Gonzalo Fernández-Prieto, director del Museo del Vidrio y del Cristal de Málaga y propietario de la colección.
- Ángel Martín, director de la Galería de Arte Africano Ángel Martín.

Modera: Nuria Serrano Téllez, jefa de servicio de Museos de la Xunta de Galicia.

Jueves 4 de Septiembre

Sesión de Mañana: 10:00-13:30

HISTORIA DE UNA EXPOSICIÓN. AUGA DOCE

Intervienen :

- Loreto Fernández de Garaizábal, coordinadora de la exposición.
- Juan Carlos Arnuncio Pastor, responsable del diseño del montaje.
- Marta González Orbegozo, asesora artística.

Moderadora: María Pereira, directora de Acción Cultural de la Fundación Cidade da Cultura de Galicia.

Sesión de tarde: 16:00-20.00 h

LA OBRA IN SITU. VISITA GUIADA CON LOS ARTISTAS.

Visita guiada de la exposición con intervención y comentario de artistas representados.

Participan:

- Rubén Ramos Balsa.
- Jorge Perianes.
- Andrea Jambrina.

Viernes 5 de septiembre:
Sesión de mañana: 10:00-14:00

ARTISTAS EN UNA MUESTRA

Mesa redonda

Intervienen:

- Manuel Vilariño
- Eva Lootz
- Jordi Teixidor

Modera: Chus Martinez, crítica de arte y comisaria independiente.

Sesión de tarde: 16:00-19:30

MÁS ALLÁ DE LA EXPOSICIÓN DE ARTE

Mesa redonda

Intervienen:

- Vicente Pérez Muñuzuri, director de MeteoGalicia. **O clima e a meteoroloxía na historia.**
- Silvia Soutelo, investigadora del GEAAT, Universidad de Vigo. Especialista en Arqueología del agua. **Descubrir el presente a partir del pasado: el agua desde la óptica de la arqueología.**
- Pedro Casaleiro. Responsable de Colecciones y Exposiciones del Museo da Universidade de Coimbra. **Ciencia y Arte/Arte y Ciencia: retos de la SciArt en los museos de ciencia.**

Modera: José Pintado, Investigador del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Sábado 6 de septiembre:
Sesión de mañana: 10:00-14:00

COMUNICANDO EL MUSEO

Intevienen:

- Ignacio Fernández Mojón, responsable Departamento de Marketing y Comunicación de la Fundación Cidade da Cultura. **Comunicando el museo: estrategias de marketing cultural.**
- Santiago Berdullas, co-fundador de Kappowsky. **Apps para espacios culturales.**

Taller práctico: Los asistentes realizarán un análisis crítico de la exposición “Auga Doce” valorando los diferentes aspectos analizados a lo largo de las jornadas: discurso, selección de obra, montaje, comunicación... El objetivo es la aplicación práctica a un caso de estudio de las aportaciones de los ponentes durante las jornadas.

Moderador: Departamento de Acción Cultural de la Fundación Cidade da Cultura de Galicia.