

I ENCUENTRO EMPRESARIAL DE MARKETING

10:00 – 10:40 “La importancia del Plan de Marketing en la pyme”

Porqué es necesario hacer un Plan de marketing y cómo debe de ser. Ver cuáles son los errores más comunes. Ver ejemplos de planes de pymes gallegas.

Ponente: José Ramón Porto, Profesor de Marketing asociado de la USC y del CSHG. Profesor colaborador en Instituto de Empresa de Madrid y Escuela de Negocios AFundacion. Director del curso de marketing online de la USC y del Curso superior de Sistemas de información geográfica de la EGAP. Director de la Consultora pe-marketing. Exdirector de marketing de Microsoft.

10:40 – 11:20 “La estrategia de Marketing, caso Telefónica”

Ponente: Ignacio Aller García, Director Gran Público Norte Telefónica

11:20 – 11:40

DESCANSO

11:40 – 12:20 “Pero... ¿no tenéis batidos?”

Los chicos de Freshysweet nos hablarán de su experiencia emprendedora. *Freshysweet es una junior empresa de publicidad conformada por estudiantes de la comunicación centrados en la innovación, pensamos que en la sociedad actual en la que vivimos es necesaria una constante reformulación. Por esto vemos necesario contagiar a nuestros clientes del entusiasmo por la innovación y el amor por el cambio tan necesario hoy.*

Ponente: Miguel Puerta, Presidente de la Junior Empresa de publicidad Freshysweet

12:20 – 13:00 “Comunicación y marketing en situaciones de crisis”

Las situaciones de crisis comunicativas son cada vez más habituales en el seno de cualquier empresa, con esta ponencia veremos una visión desde una empresa que cada día tiene que luchar para mejorar su imagen.

Ponente: Pancho Rey Tristán, Responsable de comunicación de ENCE Pontevedra.

13:00 – 14:00

MESA REDONDA
