



## | PROGRAMA |

### XOVES 16 FEBREIRO

#### MAÑÁ

- 9:30** Entrega de documentación.
- 
- 10:00/10:30** **Apertura do Encontro.**  
Representante institucional da Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria.
- 
- 10:30/11:00** **Presentación dos informes ‘Datos da Economía Creativa’:** análises sobre este subsector da cultura en Galicia.  
• Modera: Marcos Lorenzo.  
• Participan:  
Consello da Cultura Galega, Hakan Casares.  
Agadic, Juan Carlos Fernández Fasero.
- 
- 11:00/12:00** **Conversa sobre a creación de futuro:** charla sobre como se visualiza un futuro onde a economía e a cultura traballan conxuntamente, a cultura como elemento transversal, a colaboración como ferramenta.  
• Participan:  
Félix Lozano.  
Yproductions, Rubén Martínez.
- 
- 12:00/12:15** Pausa-Café
- 
- 12:15/14:00** **Financiamento e viabilidade de proxectos empresariais:** patrocinio, mecenado e novas fórmulas como o crowdfunding para levar adiante proxectos culturais.  
• Modera: Cristina Riera.  
• Participantes:  
– Estrella Galicia, Juan Paz. Patrocinio de iniciativas culturais: que aporta a unha empresa non cultural e en que beneficia ás entidades ou iniciativas patrocinadas.  
– Royal Academy of Arts, María Salvatierra. Patrocinio e colaboración do tecido empresarial como ferramentas de xestión nun escenario onde os fondos públicos son practicamente inexistentes.  
– Dona Gustet, Alba Sotorra. O crowdfunding como nova modalidade de financiamento de proxectos culturais, onde a colectividade ten un papel fundamental.  
– Cuatrecasas, Jaime Llopis. O mecenado na contorna económica e xurídica actual, amosando como exemplo o caso brasileiro.

#### TARDE

- 16:30/18:30** **Cooperación entre axentes culturais e tecido empresarial:** aportación do artista no proceso de creación, produción e venda dun produto.  
• Modera: Cristina González, Nova Xestión Cultural.  
• Participantes:  
– Uqui Cebra, Uqui Permui. Presentación do proxecto realizado para a empresa de xeradores Genesal, exemplo de colaboración entre a creatividade e a empresa tradicional.  
– Tillt, Pia Areblad. Exemplo de como a presenza de artistas e creadores en empresas tradicionais desenvolven proxectos innovadores.  
– Plan B, Roberto Carreras. Como unha empresa tradicional pode favorecer a creación cultural aproveitando o movemento en rede.
- 
- 18:30/18:45** Pausa-Café



## XOVES 16 FEBREIRO

### TARDE

18:45/19:30

#### **PechaKucha.**

- Fundación Incyde, Ángel Colomina. A importancia da formación en materia de xestión empresarial para as entidades culturais.
- Proyecto Ice-Promalaga, Jesús Terrazas. Presentación desta rede de incubadoras de empresas culturais en Málaga.
- Cenlitrosmetrocadrado. Colaboración entre unha empresa de deseño e o usuario que pode “autodeseñar e personalizar” algunhas pezas e colaboración entre deseñadores e empresas.
- NóComún, Sonia Díaz e Lorena Seijo. De como a comunicación e o traballo en rede pode contribuír á xeración de sinerxias entre membros do tecido cultural, a comunicación, a xestión, a formación...
- Vilaxoan, Mauro Sanín. A música como motor de desenvolvemento nunha contorna mariñeira: Vilaxoán de Arousa.
- Bodegas Martín Códax, Juan Vázquez Gancedo. Exemplo de colaboración dunha empresa co tecido cultural galego.
- Maus Hábitos, Daniel Pires. Presentación do proxecto, localizado en Porto, que entende a intervención cultural como un elemento non só decorativo, senón transgresor e innovador.

## VENRES 17 FEBREIRO

### MAÑÁ

10:00/12:00

**Novos contextos para a creatividade e a innovación:** fórmulas de cooperación para favorecer o desenvolvemento creativo e empresarial.

- Modera: Juan Freire.
- Participantes:
  - CIB Bilbao, Miren Arantzazu Jiménez Sánchez e Igor Arrien Garmendia. Promoción da colaboración e do pensamento creativo entre axentes, definición de proxectos conxuntos e uso da tecnoloxía.
  - Utopic\_Us, Rafael de Ramón. Promoción do coworking, ferramenta que permite que profesionais independentes aproveiten as oportunidades de relacionarse con profesionais doutras disciplinas.
  - Ideas4All, Ana María Llopis. Intercambio e a compartición de ideas, promovendo que a colectividade favoreza cambios e aporte solución a problemas actuais.

12:00/12:30

Pausa-Café

12:30/13:30

#### **Reunións de traballo e “itinerarios en proceso” pola Cidade da Cultura.**

Presentación de proxectos nos que a creatividade e a innovación son os eixes fundamentais de desenvolvemento.

13:30/14:00

#### **Clausura.**

Presentación das conclusións do Encontro a cargo de Marcos Lorenzo e espazo de debate co público.